

An aerial photograph of a four-person rowing team in a sleek, white and black scull on a body of deep blue water. The rowers are wearing bright pink shirts and are captured in a synchronized rowing stroke, with their yellow oars dipping into the water. The boat is long and narrow, with a pointed bow and stern. The water's surface is textured with small ripples.

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea

TEAM+IDEA

TeamIdea is a [member of United VARs](#), which is an SAP Platinum Partner.

1.01

Базис фирменного стиля

**Руководство по использованию фирменного
стиля Компании TeamIdea**



Фирменный стиль

Фирменный стиль — это средство формирования имиджа бренда. Элементы фирменного стиля помогают потребителю находить продукты и предложения, формируя у него положительное отношение к Компании.



TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля



Фирменный стиль позволяет правильно организовать публичную (в том числе рекламную) работу Компании и повысить её эффективность. Фирменный стиль бренда «TeamIdea» представляет собой многоуровневую структуру, подчинённую закономерностям и правилам. Все они изложены в данном руководстве.

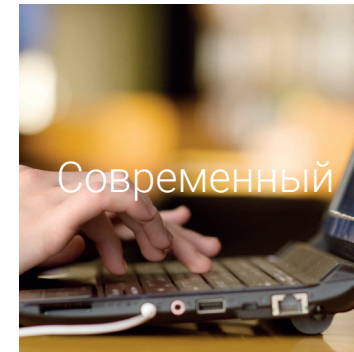
Восприятие образа Компании

Сотрудники TeamIdea — сплоченная команда профессионалов. Продукт Компании — уникальные решения, порой превращающиеся в гениальные ИДЕИ. Совокупность командной работы и уникальных решений нашли своё отражение в простом и понятном символе «плюс». Плюс — это преимущество, позволяющее клиентам Компании получать максимальную пользу от сотрудничества.

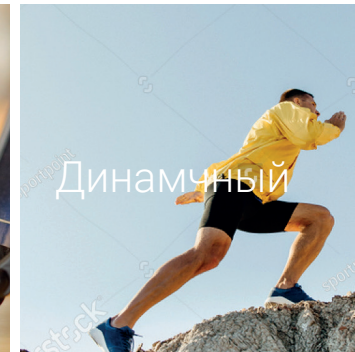


TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля



Современный



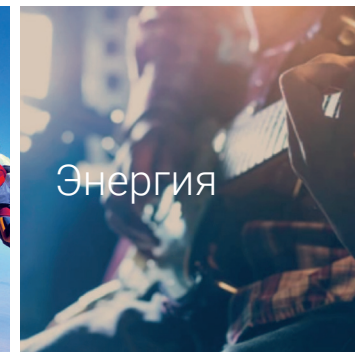
Динамичный



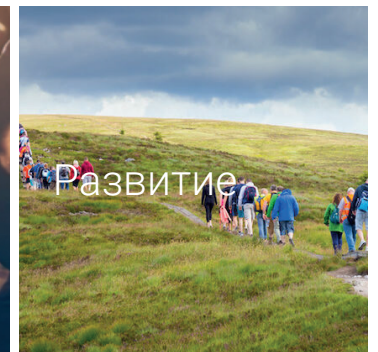
TEAM+IDEA



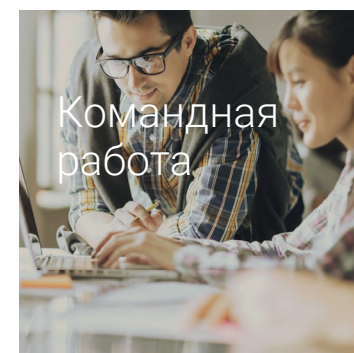
Единый



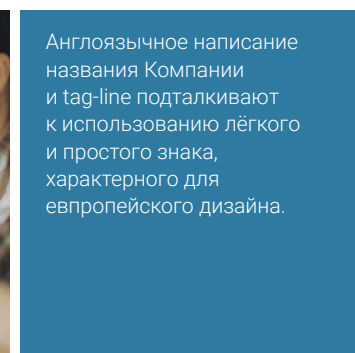
Энергия



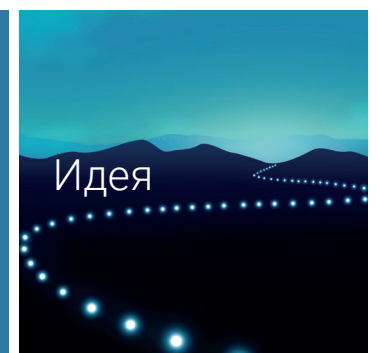
Развитие



Командная
работа



Англоязычное написание
названия Компании
и tag-line подталкивают
к использованию лёгкого
и простого знака,
характерного для
европейского дизайна.



Идея

Восприятие образа Компании

Компания TeamIdea – современный сильный игрок на рынке продуктов автоматизации предприятий.

Преимущества Компании – профессиональная команда, обеспечивающая индивидуальный подход к Клиенту и предлагающая уникальные решения в своей сфере.

Англоязычное написание названия Компании и tag-line подталкивают к использованию лёгкого и простого знака, характерного для европейского дизайна.



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля

Ключевые слова, характеризующие визуальный образ:

**Современный, Динамичный, Единый,
Идеи, Развитие, Командная работа,
Энергия.**

TEAM+IDEA

Смысловое содержание знака

Благодаря использованию простых линий и понятной типографики логотип выглядит строго и лаконично, он легко запоминается, и также легко воспроизводится.



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля

TEAM+IDEA

Знак не является отдельным объектом, он интегрирован в логотип, что ещё раз указывает на его целостность.

Допустимые начертания названия Компании:
TeamIdea, TEAMIDEA, ТимИдея, Тимайдиа, ТИМИДЕЯ.

Принципы построения и цветовые решения

Текстовое написание логотипа построено на базе шрифта Kievit CY. Стиль написания — заглавные буквы. Интегрированный элемент «плюс» делает написание уникальным — заглавная буква логотипа преобразовывается в строчную, тем самым упрощая восприятие и запоминаемость знака.

Основная гамма логотипа: синий текстовый элемент и жёлтый «плюс». В отдельных случаях допустима замена синего цвета в текстовом элементе чёрным и жёлтый «плюс», а также монохромное воспроизведение.



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля



TEAM+IDEA

TEAM+IDEA

Охранное поле и минимальный размер

Для всех версий логотипа, не зависимо от последовательности расположения элементов справедливо правило свободного (охранного) поля. Согласно этому правилу свободное пространство логотипа могут нарушать элементы, расположенные на расстоянии менее 1х. Размещение tag-line не учитывается.



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля



Для обеспечения ясности и целостности знака соблюдайте минимальный размер воспроизведения. В исключительных случаях меньший размер может понадобиться для определённых методов воспроизведения, но при этом следует помнить, что разборчивость должна всегда быть главным приоритетом. Минимальный рекомендуемый размер для воспроизведения логотипа TeamIdea — 13 мм.

Использование логотипа и tag-line

Tag-line (тэглайн) — краткая фраза, употребляемая в качестве подзаголовка непосредственно под логотипом. Tag-line обычно отражает цели и идеи Компании в одном очень коротком предложении. Мы используем два варианта tag-line: «energy&creativity» — для внутренних материалов, «stronger than one» — для клиентских. В некоторых видах носителей (документоборот, визитные карточки) используется tag-line «we are stronger than one».



TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля

TEAM+IDEA
energy & creativity

Tag-line составляет 60% от ширины логотипа

TEAM+IDEA
stronger than one

TEAM+IDEA
we are **stronger** than one

Tag-line составляет 95% от ширины логотипа

ВАЖНО!

- В tag-line «stronger than one» и «we are stronger than one» цветовой акцент на слове «stronger».

Недопустимое использование логотипа

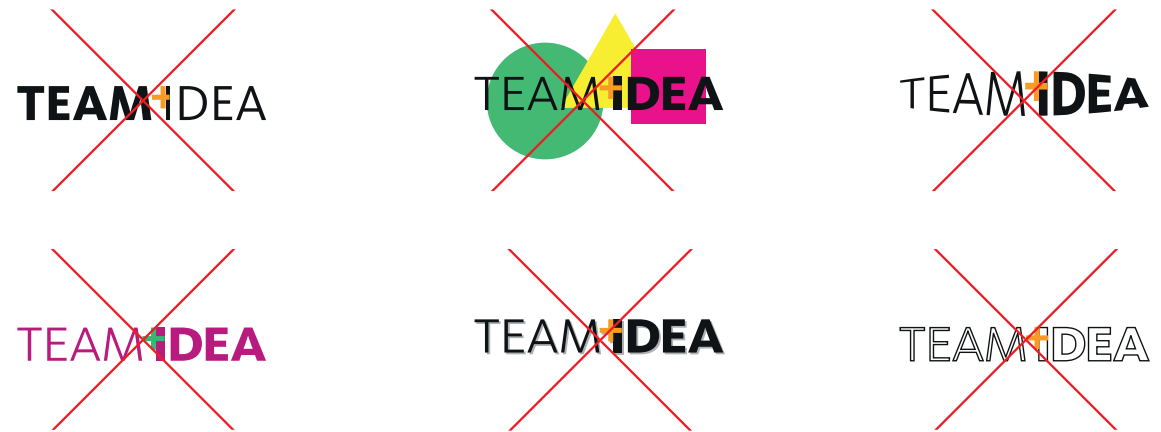
При воспроизведении фирменного знака запрещается:

- Изменять пропорции логотипа.
- Добавлять доп. элементы или убирать основные.
- Деформировать знак.
- Накладывать на знак дополнительные эффекты.
- Использовать неправильный цвет.
- Использовать обводку для знака «TEAMIDEA».



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

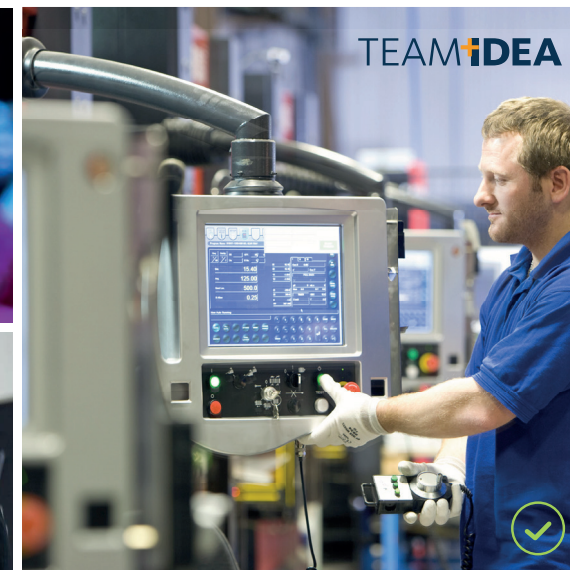
Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля



В случаях, когда требуется нанесение
строго в один цвет, (например, блит-
тиснение, фольгирование) используется
специальный вариант ф. знака:

TEAMIDEA

Размещение на контрастном фоне, инверсия (выворотка)



При наложении знака на фото и пр. имиджевый контент всегда учитывайте его контрастное соотношение к фону.



TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
1.01. Базис фирменного стиля

1.02

Типографика и цвет

Руководство по использованию фирменного
стиля Компании TeamIdea



Типографика

Основной и замещающий шрифты

Базовым наборным шрифтом является Helvetica в начертаниях Regular, Bold и Light.

Helvetica

HelveticaLight

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЪЮЯ
абгдеежзийклмнопрстуфхцшщъъюя
1234567890.,!";%:?'()*+~

HelveticaRegular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЪЮЯ
абгдеежзийклмнопрстуфхцшщъъюя
1234567890.,!";%:?'()*+~

HelveticaBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЪЮЯ
абгдеежзийклмнопрстуфхцшщъъюя
1234567890.,!";%:?'()*+~



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.02. Типографика и цвет

Замещающим (системным) шрифтом при невозможности использования основного (документооборот Компании, рассылки, презентации и др.), является шрифт Arial в начертаниях Regular и Bold.

Arial

В презентациях PowerPoint используются шрифты Arial и Arial Bold в виде заголовков четырёх уровней. Каждый заголовок имеет свой размер и цвет.

Заголовок 1

Arial Bold 36 pt, RGB 0 47 76

Заголовок 3

Arial Bold 20 pt, RGB Black

Заголовок 2

Arial Bold 32 pt, RGB 64 64 64

Заголовок 4

Arial Regular 12 pt, RGB Black

Проектный опыт

Для расставления акцентов в тексте в заголовках и подзаголовках используется шрифт Arial Bold, RGB 243 154 0 (жёлтый).

ВАЖНО!

Никогда не используйте курсивные начертания шрифтов в заголовках и подзаголовках. Курсивное начертание шрифта допустимо для сносок и выделения части общего текста.

Цвет

Основная палитра

TeamIdea — яркая, современная Компания. В фирменном стиле Компании задействованы три основных цвета. Их сочетание создаёт активный образ, контраст подчёркивает необходимую жёсткость и нацеленность на результат.

TEAM BLUE
PMS: 295 PC / RGB: 10 50 83
CMYK: 100 75 33 43 / HEX: 00457C

IDEA YELLOW
PMS: 300 PC / CMYK: 0 45 100 0
RGB: 245 156 0 / HEX: 0079C1

TEAM BLUE LIGHT
PMS: 416 PC / CMYK: 85 0 10 5
RGB: 0 165 210 / HEX: 959484

TEAM BLUE EXTRA LIGHT
PMS: 454 PC / CMYK: 21 0 3 3
RGB: 206 231 242 / HEX: E7E5D3

Монохромная палитра

Альтернативные цвета — фактический перевод базовых цветов для печати деловой, корпоративной документации, в случаях, когда печать точного фирменного цвета не возможна (например, при печати на монохромном принтере).

WHITE
CMYK: 0 0 0 0 / RGB: 255 255 255
HEX: FFFFFFFF

BLACK
CMYK: 0 0 0 100 / RGB: 0 0 0
HEX: 000000

SLATE
PMS: COOL GRAY 11 PC /
CMYK: 0 20 68 / RGB: 113 112 116
HEX: 717074

PALE SLATE
PMS: COOL GRAY 2 PC
CMYK: 0 0 0 10 / RGB: 230 231 232
HEX: E6E7E8



TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
1.02. Типографика и цвет

Цвет

Второстепенная палитра

Используйте палитру второстепенных цветов, чтобы создать визуальный интерес и гармонию. Рекомендуется для использования в оформлении инфографики, построения графиков, диаграмм.

ВАЖНО!

- Не используются растр и градиенты.
- Использование «выворотного» изображения при монохромной печати недопустимо.
- Монохромную палитру лучше использовать в качестве контейнера для текста или инфографики, для создания контраста к белому (в пользовательских интерфейсах). Монохромную палитру нельзя использовать для KV, сувенирной продукции, вывески.
- Всем цветам были присвоены значения CMYK, RGB и HEX на основе системы Pantone Solid to Process.



TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
1.02. Типографика и цвет



WAVE

PMS: 396 PC / CMYK: 94 62 24 9
RGB: 18 87 134 / HEX: 6DB33F



MINT

PMS: 390 PC / CMYK: 69 0 74 0
RGB: 80 178 103 / HEX: C2CD23



SEA

PMS: 322 PC / CMYK: 84 44 0 0
RGB: 15 121 191 / HEX: 007C85



AQUA

PMS: 631 PC / CMYK: 67 0 12 2
RGB: 38 188 215 / HEX: 26BCD7



TOMATO

PMS: 484 PC / CMYK: 0 95 100 29
RGB: 179 35 23 / HEX: B32317



CURRY

PMS: 229 PC / CMYK: 22 49 92 11
RGB: 189 128 40 / HEX: 7A003C



PLUM

PMS: 198 PC / CMYK: 42 86 0 21
RGB: 139 53 122 / HEX: F15F7C



SAND

PMS: 144 PC / CMYK: 0 27 75 10
RGB: 233 181 76 / HEX: F8981D

2.01 Узнаваемость бренда

Руководство по использованию фирменного
стиля Компании TeamIdea



Галерея имиджей



16

TeamIdea is a member
of United VARs, which is
an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию
фирменного стиля Компании TeamIdea
2.01. Узнаваемость бренда

Галерея имиджей

Недопустимое использование фотографий.

- а) Фотографии спиной крупным планом.
- б) Коллажи с использованием векторного клипарта (особенно с пиктограммами валют) и др. значками.
- в) Пёстрые, нарочито постановочные фотографии, не сочетающиеся с основной цветовой палитрой бренда.
- г) Фронтальные изображения людей крупным планом со взглядом в камеру (если это не бизнес портрет).



Графические элементы на службе у бренда

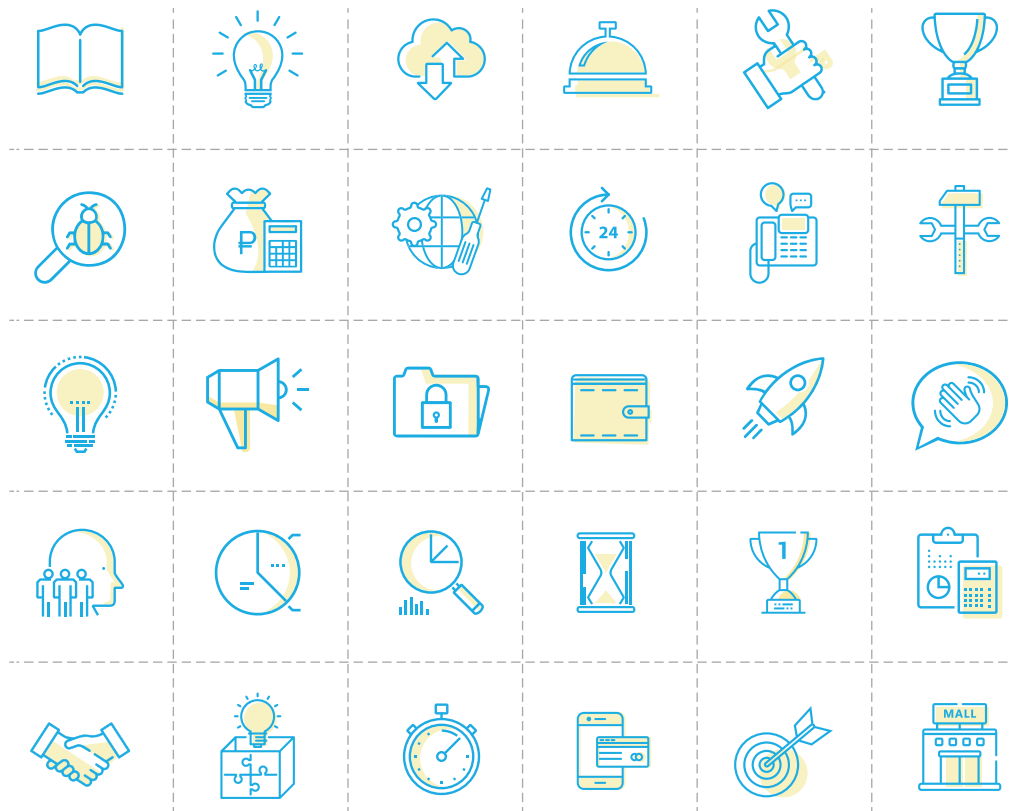
Выделение особо значимой информации и (или) цитат графическими кавычками.

При этом кавычки «в теле»
текста использовать не нужно.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

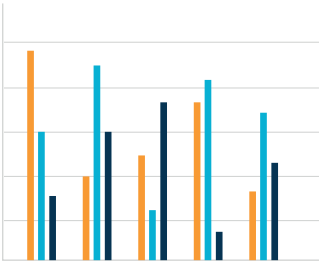
Иконографика

Корпоративная иконографика — это графический способ подачи информации. Она дополняет визуальный язык бренда, поэтому пользовательский набор иконок необходим каждой крупной Компании.



Инфографика

TITLE HERE



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

TITLE HERE

LOREM LOREM LOREM

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

LOREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

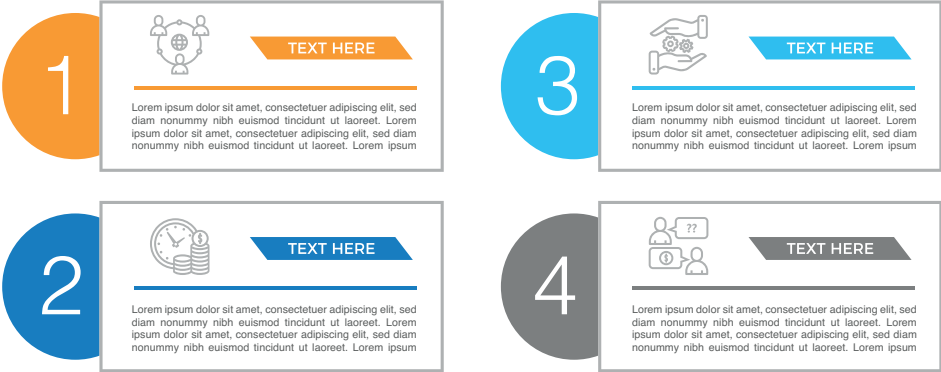
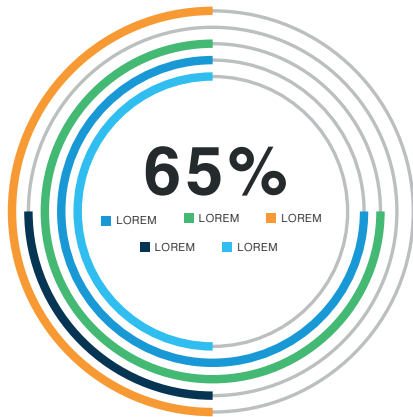


20

TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
2.01. Узнаваемость бренда

TITLE HERE



2.02

Примеры носителей

Руководство по использованию фирменного
стиля Компании TeamIdea



Примеры носителей

Правила размещения логотипа: web, печать, презентация.

- а) Сайт.
- б) Папка.
- в) Бланк.
- г) Визитная карточка.
- д) Конверт.
- е) Презентация (слайды: первый и с примером инфографики).



TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
2.02. Примеры носителей



Примеры носителей

Сувенирная продукция.



23

TeamIdea is a member of United VARs, which is an SAP Platinum Partner

Руководство по использованию фирменного стиля Компании TeamIdea
2.02. Примеры носителей

Спасибо за внимание!

TEAM+IDEA



united VARs

TeamIdea is a member of United VARs,
which is an SAP Platinum Partner.



teamidea.ru
sap@teamidea.ru

117105, Москва, Варшавское шоссе, 26
Тел.: +7 (495) 215 21 78. Факс: +7 (495) 980 80 65